

AM

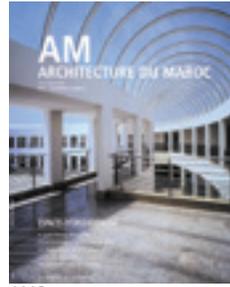
**ARCHITECTURE
DU MAROC**

MEDIA
KIT

Pour une communication
dédiée aux prescripteurs



AM1



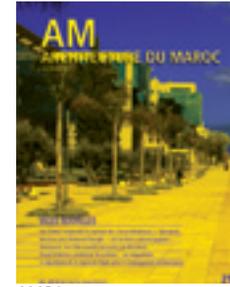
AM2



AM3



AM4



AM21



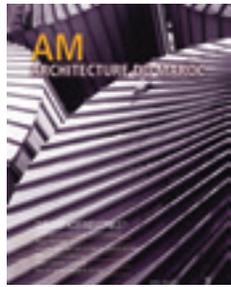
AM22



AM23



AM24



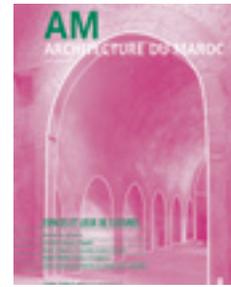
AM5



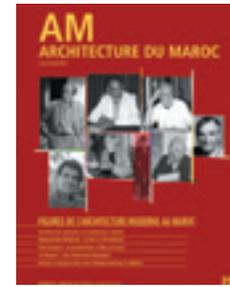
AM6



AM7



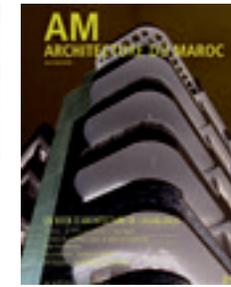
AM8



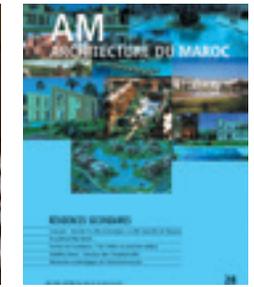
AM25



AM26



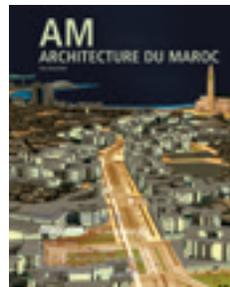
AM27



AM28



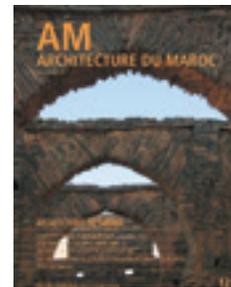
AM9



AM10



AM11



AM12



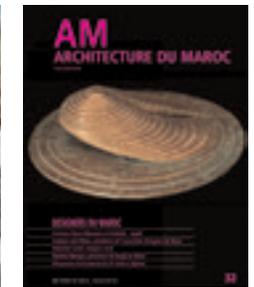
AM29



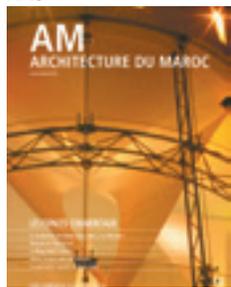
AM30



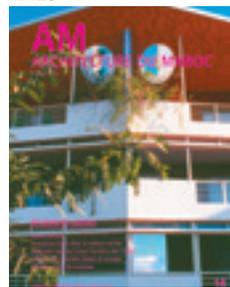
AM31



AM32



AM13



AM14



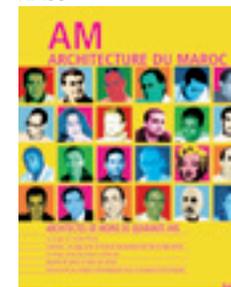
AM15



AM16



AM33



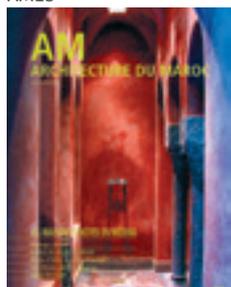
AM34



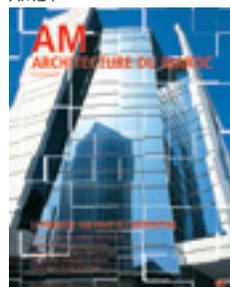
AM35



AM36



AM17



AM18



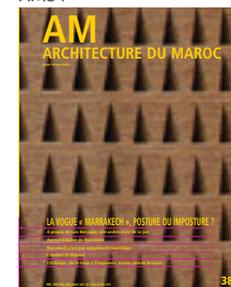
AM19



AM20



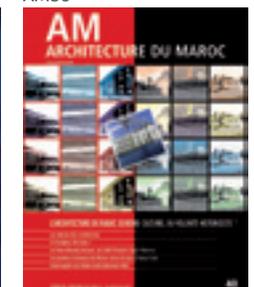
AM37



AM38



AM39



AM40



AM41



AM42



AM43



AM44



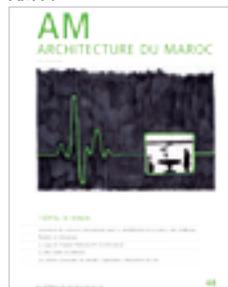
AM45



AM46



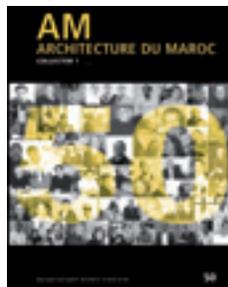
AM47



AM48



AM49



AM50



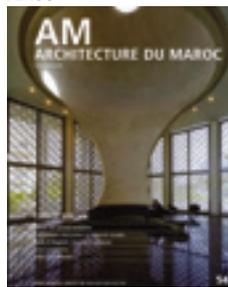
AM51



AM52



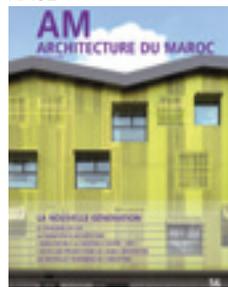
AM53



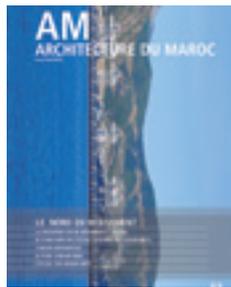
AM54



AM55



AM56



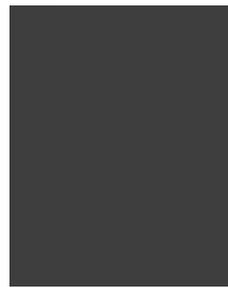
AM57



AM58



AM59



AM60



PRESENTATION

Reconnue pour sa ligne rédactionnelle libre et indépendante et son équipe de journalistes professionnels, AM Architecture du Maroc s'est imposée comme la revue de référence en matière d'architecture.

En douze ans d'existence, son positionnement s'est renforcé et fait d'elle un support incontournable pour toucher les prescripteurs.



CONTENU REPARTITION DU LECTORAT

Contenu

Les journalistes et les rédacteurs architectes livrent un contenu contrôlé à des lecteurs avertis. Les rubriques balayent le panorama de l'actualité avec des reportages sur des dossiers thématiques, des réalisations, des articles sur l'art contemporain, le patrimoine, l'environnement et les concours. De nouvelles rubriques viennent répondre aux besoins exprimés par les lecteurs comme le design et l'actualité internationale mais aussi matériaux et produits.

Lectorat

Architectes / Architectes d'intérieurs / Designers / Décorateurs / Urbanistes / Promoteurs / Maîtres d'ouvrage publics et privés / Maîtres d'ouvrage délégués

Répartition du lectorat

•Prescripteurs (Architectes, ...)	70 %
•Entreprises de construction	20 %
•Promoteurs immobiliers	08 %
• Autre	02 %



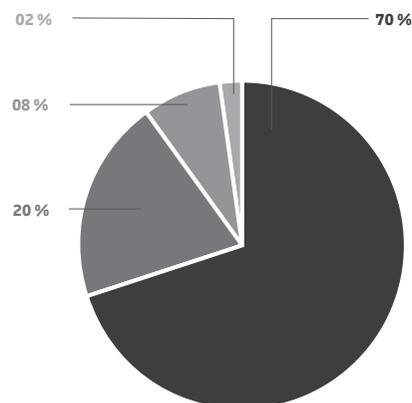
TIRAGE FICHE TECHNIQUE

Tirage / Diffusion

AM est tiré à 4 000 exemplaires (chiffre moyen) dans une imprimerie de renom. La diffusion est assurée sur l'ensemble du territoire national via un réseau de kiosques agréés. Plus de 1 500 abonnés, dont certains à l'international, reçoivent leur revue à leur adresse (bureau/domicile) par portage.

Fiche technique

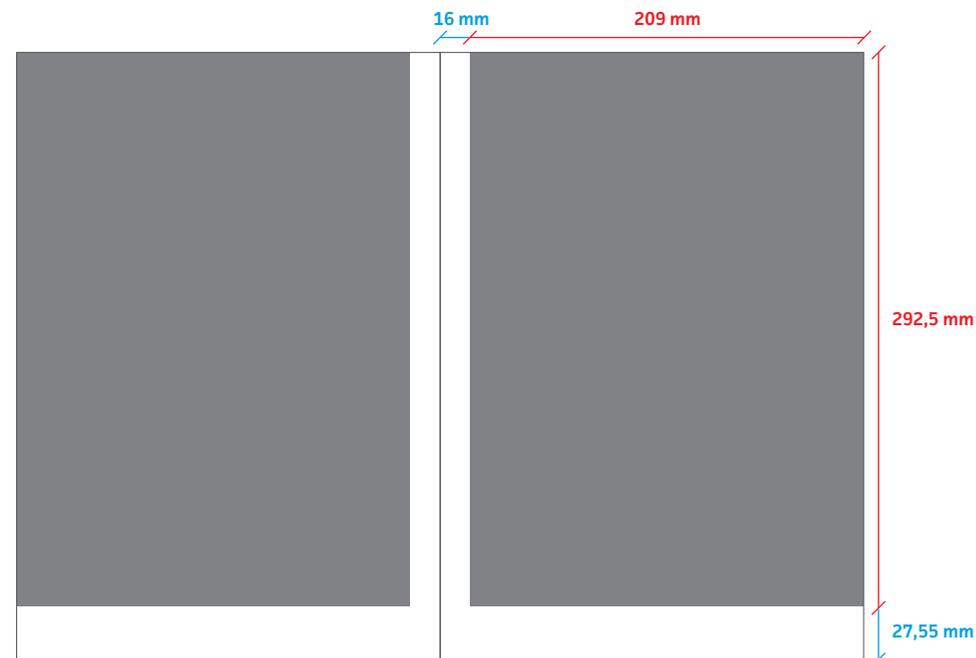
Pagination / 148 à 152 p
Format / 22.5 x 32 cm
Tirage / 4 000 exemplaires
Périodicité / Bimestrielle



TARIFS FORMATS

Nouvelle maquette, nouveau format

L'insertion des publicités de la nouvelle maquette de la revue AM a été étudiée dans sa mise en page au même titre que l'ensemble de la revue. Elles seront présentées avec des marges de bas de page et intérieures dans l'objectif de les détacher visuellement du contenu. Cette transition amènera une mise en valeur de l'annonce, à la manière d'une marie-louise d'œuvre d'art. Ces marges permettront aussi de conserver le format standard des publicités, compte tenu des proportions plus allongées de la nouvelle maquette.





TARIFS FORMATS

DE BASE

PAGE DE GAUCHE



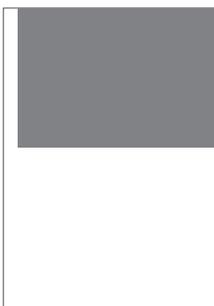
29 500 DH HT / 2 950 €
Format pub : 209 L x 292,5 mm

PAGE DE DROITE



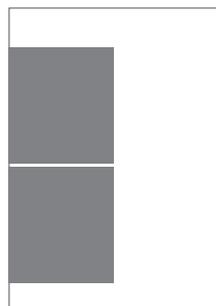
29 500 DH HT / 2 950 €
Format pub : 209 L x 292,5 mm

DEMI PAGE



16 000 DH HT / 1 600 €
Format pub : 209 L x 147 mm

QUART DE PAGE



8 500 DH HT / 850 €
Format pub : 111 L x 121,90 mm

Éléments à fournir

Fichier au format EPS, PDF ou JPEG en HD, avec 5 mm de bords perdus.

L'Annonceur devra fournir :

• CD de l'annonce publicitaire (accompagné d'un tirage couleur*)

ou

• Envoi de l'annonce publicitaire par mail (accompagné d'un visuel en PDF*)

*Sinon la responsabilité de la régie ou de la revue n'est pas engagée



TARIFS FORMATS

PREMIUM

DOUBLE PAGE



55 000 DH HT / 5 500 €
Format pub : 450 L x 292,5 mm

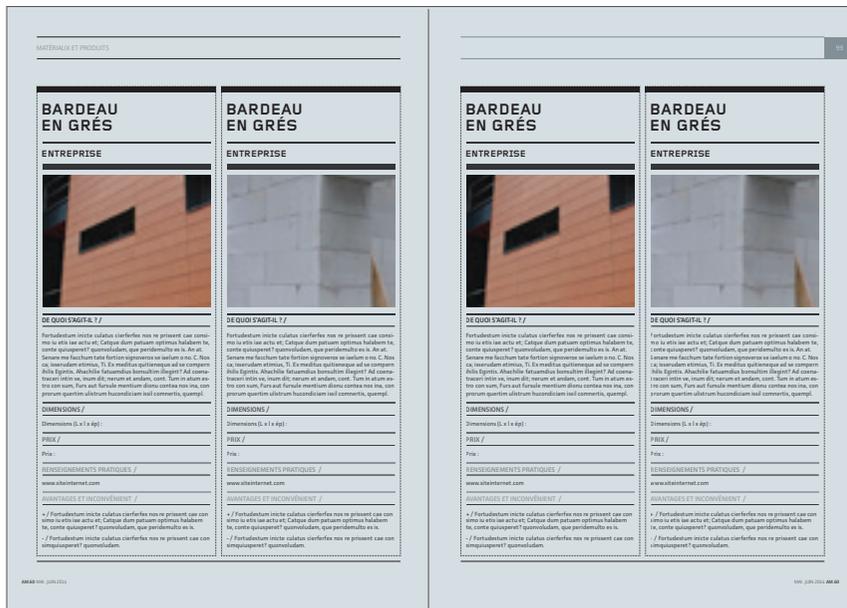
Emplacements de Rigueur

Page d'ouverture autres rubriques	31 500 DH HT / 3 150 €
Page d'ouverture rubriques Concours et Architecture	32 000 DH HT / 3 200 €
Page devant le sommaire	32 500 DH HT / 3 250 €
Page devant l'éditorial	33 000 DH HT / 3 300 €
Page de garde	33 500 DH HT / 3 350 €

Emplacements Premium

2° et 3° de couverture	35 000 DH HT / 3 500 €
4° de couverture	40 000 DH HT / 4 000 €
Double page	55 000 DH HT / 5 500 €
Double d'ouverture	75 000 DH HT / 7 500 €

La rubrique “Matériaux et Produits” constitue le lien direct entre vous et les prescripteurs. A travers une présentation technique brève et efficace, écrite par des architectes pour des architectes, vous pourrez démontrer la qualité et le caractère innovant du matériau ou produit de votre entreprise. Cet outil d’aide à la prescription rencontre un grand succès auprès des prescripteurs car il constitue notre garantie de sérieux et de professionnalisme des entreprises qui y figurent. Aujourd’hui, vous pourrez toucher encore plus de prescripteurs, grâce au site internet (www.architecturedumaroc.com) qui élargit la diffusion sur l’international.



1/2 PAGE AVEC

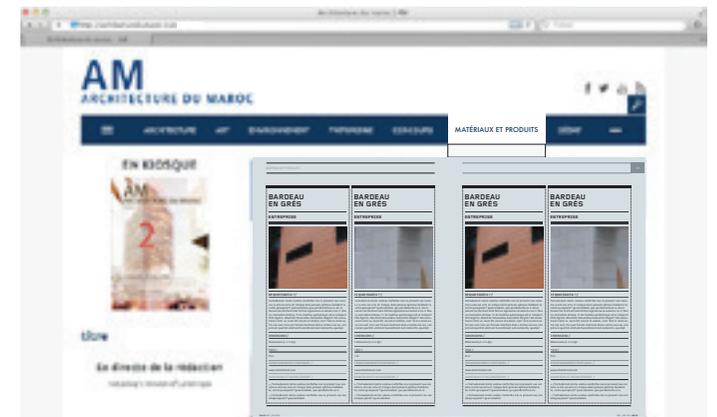


22 500 DH HT / 2 250 €

Éléments à fournir

- Texte explicatif des éléments techniques du produit ou matériau. Positionnement sur le marché.
- L'entreprise devra fournir :
 - Photos du matériau ou du produit au format EPS, PDF ou JPEG en HD
 - Images de quelques réalisations
- Coordonnées du décideur et du responsable technique

VISIBILITÉ SUR LE SITE www.architecturedumaroc.com





CONTACT

BcomB

Régie publicitaire AM et aMush
29, Bd Lalla Yacout Appt 10
Casablanca Maroc
Tél. : +212 (0) 522 49 26 21

AM Architectutre du Maroc

29, Bd Lalla Yacout Appt 10
Casablanca Maroc
Tél. : +212 (0) 522 26 05 10